



www.openboxpodcast.com

EL PODCAST



¿WHAT'S OPEN BOX?

El propósito de OPEN BOX PODCAST es inspirar a través de historias significativas. Entrevistamos a líderes empresariales, los "boxeadores" del mundo corporativo, para compartir sus historias de lucha, superación y éxito. Mostramos cómo enfrentan desafíos diarios, forjan sus caminos hacia el éxito y evolucionan constantemente.

Nuestras entrevistas son auténticas, centradas en la persona, su entorno, equipo y el impacto en la sociedad.



LOS RÉFERIS -O MEJOR DICHO- LOS CONDUCTORES:



**LUIS MIGUEL
DIAZ-GRANADOS**

CREADOR DE AGENCIAS DIGITALES DE VARIOS GIROS DE NEGOCIO, EMPRENDEDOR QUE SE REINVENTA Y LLEVA SUS IDEAS AL SIGUIENTE NIVEL CON VISIÓN E INNOVACIÓN CONSTANTE. SU EXPERIENCIA APORTARÁ UN CONOCIMIENTO INTEGRAL CON CADA INVITADO.

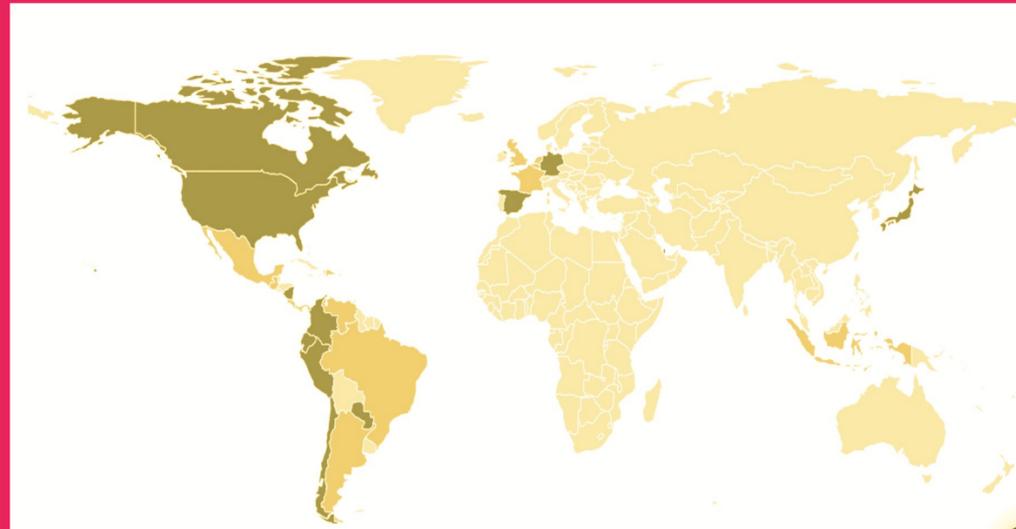


**DIEGO
ESPÍN**

CREADOR DE LA AGENCIA PUBLICITARIA EXPERIMENTAL, COFUNDADOR DE CANNANDES, TENDERATI Y BEAUTIFY. CUENTA CON UNA VISIÓN PARTICULAR DE LA VIDA, LA CULTURA Y LA GASTRONOMÍA, QUE TRATA CON MUCHO SENTIDO DEL HUMOR Y UNA CURIOSIDAD INSACIABLE.



ALCANCE



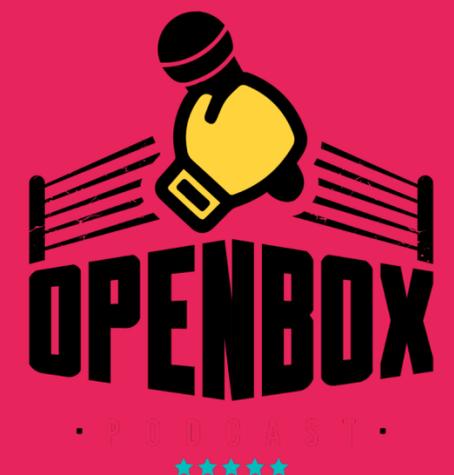
OYENTES

47.332

Ecuador	80%
Latinoamérica	6%
USA - Canada	8%
Europa	5%
Otros	2%



Quito	67%
Guayaquil	31%



ALCANCE REDES SOCIALES

ALCANCE DE LA PÁGINA DE FACEBOOK

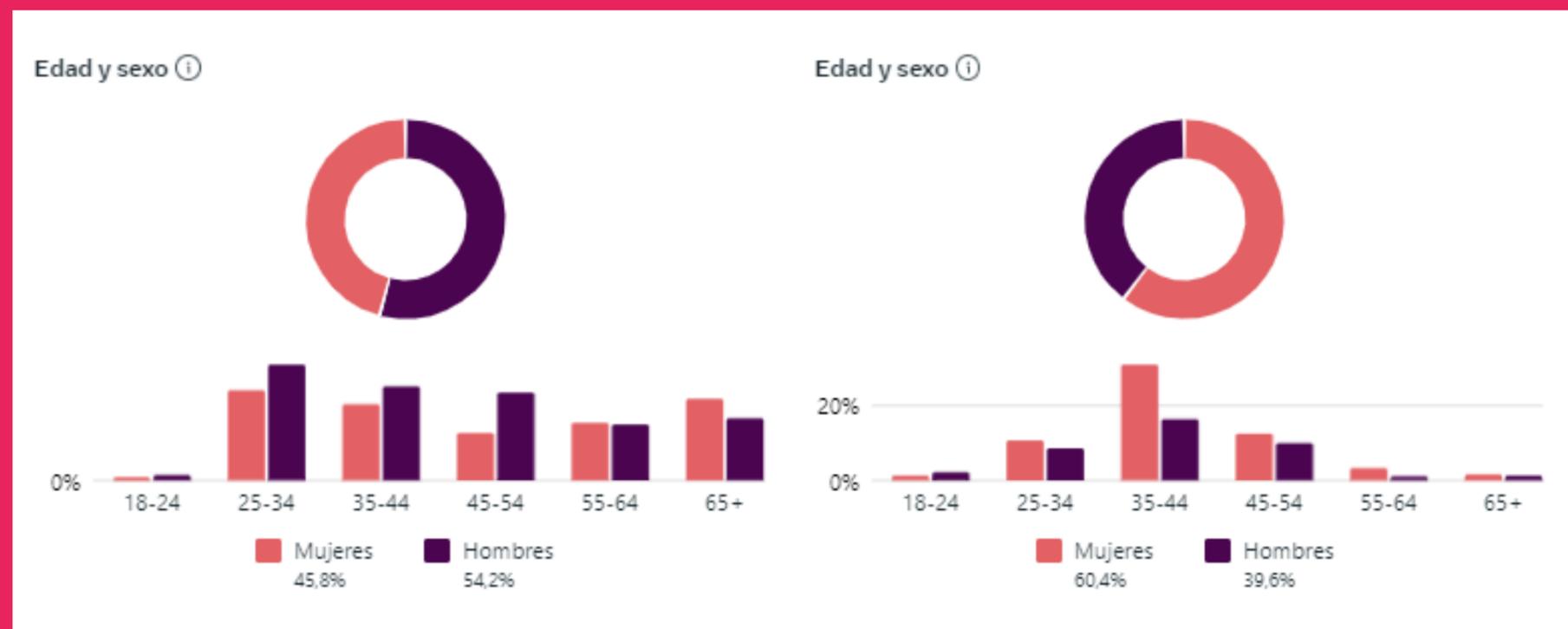
391.700

ALCANCE DE INSTAGRAM

65.300

MUJERES
46%

HOMBRES
54%



3 - PLANES

DURACIÓN : 4 ROUNDS

1. PRESENTACIÓN COMERCIAL CON COLA DE 5"
2. MENCIÓN DEL LOCUTOR ORGÁNICA
3. UN COMERCIAL POR EPISODIO DE 20"
4. ENTREGA DE PRODUCTOS A LOS INVITADOS
5. LOGO EN PÁGINA WEB DEL PODCAST/
www.openboxpodcast.com CON ENLACE.
6. REEL DE INSTAGRAM (1 POR EPISODIO)
7. STORY DE INSTAGRAM (1 POR EPISODIO)
8. DESPEDIDA COMERCIAL CON COLA DE COMERCIAL 5"

PUCHING BAG

\$ 1.100

1. PRESENTACIÓN COMERCIAL CON COLA DE 5"
2. MENCIÓN DEL LOCUTOR ORGÁNICA
3. UN COMERCIAL POR EPISODIO 20"
4. ENTREGA DE PRODUCTOS A LOS INVITADOS
5. LOGO EN PÁGINA WEB DEL PODCAST/
www.openboxpodcast.com CON ENLACE.
6. REEL DE INSTAGRAM Y FACEBOOK (2 POR EPISODIO)
7. STORY DE INSTAGRAM Y FACEBOOK (2 POR EPISODIO)
8. DESPEDIDA COMERCIAL CON COLA DE COMERCIAL 5"
9. POSTEO DE LINKED IN CON MENCIÓN

KNOCKED OUT

\$ 2.000

1. PRESENTACIÓN COMERCIAL CON COLA DE 5"
2. MENCIÓN DEL LOCUTOR ORGÁNICA
3. UN COMERCIAL POR EPISODIO 20"
4. PROMOCIONAR CÓDIGO DE DESCUENTO
5. PRODUCT PLACEMENT
6. CUÑA PUBLICITARIA LOCUTADA- DE HASTA 20 SEG
7. BRANDEO DE MICRÓFONOS DEL PODCAST
8. ENTREGA DE PRODUCTO PARA INVITADO
9. LOGO EN PÁGINA WEB DEL PODCAST/
www.openboxpodcast.com CON ENLACE.
10. REEL DE INSTAGRAM , FACEBOOK Y TIKTOK (2 POR EPISODIO)
11. STORY DE INSTAGRAM Y FACEBOOK (2 POR EPISODIO)
12. POSTEO EN LINKEDIN CON MENCIÓN
13. DESPEDIDA COMERCIAL CON COLA DE COMERCIAL 5"

CARTELERA ESTELAR

\$ 3.200



PODCAST SOLITADO POR RELACIONES PUBLICAS

DURACIÓN : 1 ROUND

- PREPARACION DE TEMATICAS
- GRABACIÓN PODCAST: CONVERSACIÓN DE 60 A 120 MIN, CON UN INVITADO ESCOGIDO POR LA AGENCIA DE RRPP
- BROADCAST EN: SPOTIFY, APPLEPODCAST, WEB.
- INTRO PREGRABADA SOBRE EL INVITADO.
- FRAGMENTO IMPACTANTE DE LA ENTREVISTA
- MENCIÓN O RECOMENDACIÓN EN VIVO DE LA EMPRESA PRODUCTO O SERVICIO.
- PROMOCIONAR CÓDIGO DE DESCUENTO
- PRODUCT PLACEMENT EXCLUSIVO
- CIERRE Y AGRADECIMIENTO
- ENLACE AL SITIO WEB DEL AUSPICIANTE
- REEL DE INSTAGRAM Y FACEBOOK (2 SOBRE EL EPISODIO)
- STORY DE INSTAGRAM Y FACEBOOK (2 SOBRE EL EPISODIO)
- POSTEO EN LINKEDIN CON MENCIÓN

\$850

VALORES NO INCLUYEN IVA





ENCUÉNTRANOS

www.openboxpodcast.com

ESCÚCHANOS EN  Spotify®

 Escúchalo en
Apple Podcasts

 facebook

 Instagram

 TikTok

 LinkedIn

